

یک سیستم فروش خودروهای سواری را در نظر بگیرید. خودروها می توانند نو و کارکرده باشند. مدل خودروها و شرکت سازنده خودروها نیز متفاوت است. اطلاعات لازم برای هر خودرو شامل مدل، سازنده، کیلومتر کارکرد، حجم موتور، امکانات فنی و جانبی، قیمت و روش فروش، تعداد موجود، موعد تحویل و ... است. این شرکت روش های مختلف فروش دارد که اعم از نقدی، قسطی، پرداخت بلند مدت و ... می باشند و شرایط جزئی تر هر روش فروش و اینکه چند درصد به قیمت پایه خودرو افزوده می شود تعریف شده است. شرکت مایل است اطلاعات خودروهای فروخته شده را نیز در سیستم نگهداری نماید (شامل: زمان فروش، قیمت فروش، روش فروش، آیا کل مبلغ تا به حال تسویه شده است؟ و ...). اطلاعات مشتریان نیز در سیستم نگهداری می شوند که شامل مشخصات فردی، آدرس، شماره تلفن، محل کار و در صورت خرید اقساطی مشخصات ضامن، مشخصات چک یا سفته تضمینی و همین طور اطلاعات اقساط پرداخت شده، میزان بدهی و جریمه دیرکرد و ... است.